

WASHTEC AG – Bericht über den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2006

Anhaltend positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung:

- Umsatzanstieg von 161,0 auf 190,2 Mio. € (+18,1 %)
- Vorsteuerergebnis (EBT) bei 13,2 Mio. € (2005: 10,8 Mio. €, +22,2 %)
- erfolgreicher Messeauftritt: Gewinn des »Innovation Award«
auf der *Automechanika*

		01.01. bis 30.09.2006	01.01. bis 30.09.2005	Veränderung
Umsatz	Mio. €	190,2	161,0	29,2
EBITDA	Mio. €	21,1	19,4	1,7
EBT	Mio. €	13,2	10,8	2,4
Investitionen	Mio. €	22,3	5,8	16,5
Beschäftigte am 30.09.		1.437	1.304	133
Ergebnis je Aktie*	€	0,52	0,56	-0,04
Netto Cashflow	Mio. €	8,0	16,5	-8,5

* verwässert = unverwässert, Anzahl der Aktien: Q3 2006: 15.200.000, Q3 2005: gewogener Durchschnitt 11.653.333

Sehr geehrte Aktionäre,

mit einem erfolgreichen Messeauftritt auf der *Automechanika* in Frankfurt im September hat die WashTec Gruppe ihre Stellung als führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um die Fahrzeugwäsche weltweit, unter Beweis gestellt:

Erfolgreicher Messeauftritt:

- Besucher aus mehr als 50 Ländern
- Gewinn des »Innovation Award« 2006

»Ahead of its Time – der Zeit voraus« mit zwei wesentlichen Themen:

■ Innovationen

WashTec hat auf seinem über 1000 m² großen Messestand auf der *Automechanika* mehr als 17 Innovationen präsentiert: z. B. eine komplett neue Portalwaschanlage, die »NEW Softwash« für das Basic Segment, eine neue Nutzfahrzeugwaschanlage »Maxi-wash Vario« und eine neue Waschstraßenlinie auf Basis hydraulischer Komponenten, die »Softline Express«. Mit dem »3D Car-Scan«, einem Verfahren, mit dem die Kontur von Fahrzeugen erstmals dreidimensional gescannt werden kann, wurde der Öffentlichkeit eine echte Innovation präsentiert. Dafür ist WashTec neben anderen prominenten Preisträgern wie Audi, Würth oder Hella mit dem »Innovation Award« der *Automechanika* ausgezeichnet worden.

■ Internationalisierung

Besucher aus mehr als 50 Ländern haben den WashTec Messestand besucht und damit die starke internationale Ausrichtung der WashTec Gruppe unter Beweis gestellt. Die Resonanz aller Kunden aus dem In- und Ausland auf den Messeauftritt und die ausgestellten Produkte war sehr positiv.

Das abgelaufene Quartal im Überblick

In den ersten drei Quartalen des laufenden Jahres stiegen die Umsätze um 18,1 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Umsätze in Europa entwickelten sich anhaltend positiv. Die Umsätze der zu Beginn des Geschäftsjahres akquirierten Mark VII, USA, haben sich weiter stabilisiert.

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) stieg auf 13,2 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 10,8 Mio. €). Darin enthalten sind Aufwendungen für Phantom Stocks in Höhe von 4,4 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 1,8 Mio. €) und Aufwendungen für die *Automechanika* in Höhe von 0,8 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 0,0 Mio. €). Der Netto-Cashflow lag vor allem infolge der Veränderung des Nettoumlaufvermögens nach Auszahlung von Teilen der Phantom Stock Vergütung in den ersten neun Monaten bei 8,0 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 16,5 Mio. €).

Projekte Werkstrukturkonzept und Ersatzteillogistik werden planmäßig umgesetzt.

Die Erweiterung des Produktportfolios und damit verbundene Stärkung des Marktauftritts im Waschstraßenbereich nach der Akquisition in Italien ist eine konsequente Fortsetzung der Produkt- und Marktoffensive. In Holland wurde die erste neu konzeptionierte Waschstraße installiert. Sie wäscht seit ihrem ersten Waschtage bis zu 1.500 Fahrzeuge am Tag. Die Kundenresonanz ist sehr positiv.

Die weitere Optimierung des Standortes Augsburg verläuft planmäßig. Der Bau einer neuen Fertigungshalle für die Bereiche Nutzfahrzeugwaschanlagen, Waschstraßen und SB-Technik ist weitgehend abgeschlossen und wird im IV. Quartal in Betrieb genommen.

Im Rahmen der Umsetzung des europaweiten Ersatzteil-Logistikprojekts wurde im Juli ein langfristiger Rahmenvertrag mit TNT Global Logistics abgeschlossen. Die Verlagerung der Ersatzteileauslieferung zu dem neuen Dienstleister ist zum Beginn des vierten Quartals planmäßig angelaufen. Die Realisierung des Projekts wird zu einer Reduzierung des Working Capitals und der Kostenstrukturen bei einer gleichzeitig verbesserten Lieferbereitschaft führen.

Im August konnte mit dem bestehenden Bankenkonsortium der WashTec AG unter Führung der HVB eine neue Finanzierung der WashTec Gruppe verhandelt werden. Dabei haben sich sowohl Handlungsfreiheit als auch Konditionen deutlich verbessert.

Veränderung im Vorstand zum 01.01.07.

Am 3. Oktober 2006 hat das Unternehmen eine Veränderung im Vorstand mit Wirkung zum 1. Januar 2007 bekannt gegeben. Jürgen Lauer, Vorstand Finanzen, allgemeine Dienste und Supply Chain, wird zum 31. Dezember 2006 auf eigenen Wunsch aus dem Vorstand ausscheiden. Christian Bernert, seit 2002 für die WashTec AG tätig, wird mit Wirkung zum 1. Januar 2007 zum Vorstand bestellt und die Ressorts von Herrn Lauer übernehmen.

Es ist geplant, dass Herr Lauer in den Aufsichtsrat der WashTec AG wechselt.

Christian Bernert (1969)

Studium in USA, BBA, MBA

Start der beruflichen Laufbahn als Internal Auditor bei Henkel-Ecolab, im Anschluss war er weltweit für General Electric (GE) tätig, zuletzt als Leiter Finanzen für GE Energy Products in Deutschland. Von 2002 bis 2005 bei WashTec als Leiter Finanzen und Controlling maßgeblich an der Restrukturierung der WashTec Gruppe beteiligt und seit der Akquisition von Mark VII, USA, als CEO der US-Gesellschaft tätig.

Konjunktur und Markt

Der vom Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung ermittelte Geschäftsklimaindex für die deutsche Wirtschaft ist im August zum zweiten Mal in Folge leicht gesunken. Trotz der jüngsten Abschwächung wichtiger Stimmungsindikatoren bleiben die Aussichten für die deutsche Wirtschaft zumindest bis zum Jahresende günstig. Im Jahresdurchschnitt 2006 ist daher mit einem Wirtschaftswachstum von gut 2% zu rechnen. Die konjunkturellen Rahmenbedingungen in Europa sind ebenfalls positiv.

Konjunkturelle Rahmenbedingungen im In- und Ausland weiter positiv.

Das Investitionsverhalten von Mineralölgesellschaften und Investoren im Waschgeschäft in Europa wurde während der ersten neun Monate von der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und den steigenden Rohölpreisen nicht nachhaltig beeinflusst. Im dritten Quartal führen Sommerpause und Betriebsferien in der Regel zu einem ruhigeren Geschäft.

Die maßgeblichen US-Indikatoren zeichneten per Ende September ein positives Bild der amerikanischen Wirtschaft. In den kommenden Quartalen rechnen Experten mit einer Abkühlung der US-Konjunktur.

Das mittelfristige Marktwachstum für den US-Carwash-Markt wird weiterhin oberhalb des europäischen Marktes prognostiziert.

Umsatz

in Mio. €, IFRS	01.01.–30.09.2006	01.01.–30.09.2005
Ausland	122,8	92,6
Inland	67,4	68,4
Umsatz gesamt	190,2	161,0

Anstieg des Auslands-Anteiles von 57,5% auf 64,6%.

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres stieg der Umsatz der WashTec Gruppe um 29,2 Mio. € bzw. 18,1% auf 190,2 Mio. €. Das Wachstum resultiert auch infolge der seit Jahresanfang konsolidierten Umsätze der Mark VII, USA, im Wesentlichen aus dem Ausland. Der Auslandsanteil stieg von 57,5% auf 64,6% in den ersten neun Monaten dieses Jahres.

Die Umsätze von Mark VII, USA, haben sich im abgelaufenen Quartal weiter stabilisiert. Auch im europäischen Ausland setzte sich der positive Umsatztrend fort.

Der Inlandsumsatz lag mit 67,4 Mio. € leicht unter Vorjahresniveau (Vorjahreszeitraum: 68,4 Mio. €).

Wesentliche Umsatztreiber im Maschinengeschäft bleiben die Portalanlagen der SoftCare Familie. Aber auch die Umsätze im Bereich SB-Technik und Waschstraßen konnten gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.

Ergebnis

Ergebnis vor Steuern um
2,4 Mio. € auf 13,2 Mio. €
gesteigert.

in Mio. €, IFRS	01.01.–30.09.2006	01.01.–30.09.2005
EBITDA	21,1	19,4
EBT	13,2	10,8

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte um 2,4 Mio. € gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres gesteigert werden. Diese Steigerung resultiert insbesondere aus den erhöhten absoluten Roherträgen aufgrund des Umsatzwachstums.

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) lag mit 21,1 Mio. € um 1,7 Mio. € über dem EBITDA der ersten neun Monate 2005. Darin enthalten sind Aufwendungen für Phantom Stocks in Höhe von 4,4 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 1,8 Mio. €).

Die Rohertragsquote (vom Umsatz) lag in den ersten neun Monaten mit 59,6% auf Vorjahresniveau (Vorjahreszeitraum: 59,5%). Ohne Berücksichtigung von Mark VII, die aufgrund einer anderen Vertriebsstruktur über eine deutlich geringere Rohertragsmarge verfügt, wäre die Entwicklung noch positiver.

Der Personalaufwand stieg im ersten Halbjahr insbesondere aufgrund der Akquisition von Mark VII auf 64,5 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 55,1 Mio. €). Die Personalaufwandsquote lag bei 33,9% leicht unter dem Vorjahreswert von 34,2%.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen um 6,5 Mio. € auf 27,8 Mio. €. Darin enthalten ist ein Aufwand von 0,8 Mio. € für die alle zwei Jahre stattfindende Messe *Automechanika* (Vorjahreszeitraum: 0,0 Mio. €). Beim Vergleich mit dem Vorjahr ist außerdem zu beachten, dass die von der Gesellschaft geleasten Fahrzeuge, die bis Ende 2005 planmäßig abgeschrieben wurden, auf *operating lease* umgestellt wurden und seitdem im sonstigen betrieblichen Aufwand gebucht werden.

Die Abschreibungen lagen mit 5,1 Mio. € um 0,1 Mio. € unter Vorjahresniveau (5,2 Mio. €). Der Finanzaufwand konnte von 3,4 Mio. € auf 2,9 Mio. € gesenkt werden.

Bilanz

Aktiva in Mio. €, IFRS	30.09.2006	31.12.2005
Langfristiges Vermögen	124,7	108,6
Kurzfristiges Vermögen	76,4	72,3
RAP	1,5	1,5
Bilanzsumme	202,7	182,5

Das langfristige Vermögen stieg infolge der Konsolidierung von Mark VII und der Übernahme der Assets der Akquisition in Italien gegenüber dem Stichtag 31.12.2005 von 108,6 Mio. € auf 124,7 Mio. € an.

Die immateriellen Vermögensgegenstände stiegen von 42,2 Mio. € auf 60,0 Mio. €. Die Sachanlagen stiegen geringfügig von 36,2 Mio. € auf 37,9 Mio. €.

Das kurzfristige Vermögen stieg unterproportional zum erhöhten Umsatzvolumen. Die Vorräte stiegen auf 32,6 Mio. € (31.12.2005: 29,0 Mio. €). Der Anstieg gegenüber dem Halbjahr resultiert zum Teil aus der Umsetzung des Logistikprojektes, bei dem in der Anlaufphase eine Belieferung sowohl aus dem neuen Lagerstandort wie auch noch aus dem alten Standort erfolgt. Die Forderungen stiegen ebenfalls nur unterproportional zum Umsatzanstieg auf 39,7 Mio. € (31.12.2005: 33,4 Mio. €). Der Anstieg gegenüber dem Stand per 30.06. resultiert aus einem höheren Septemberumsatz im Vergleich zum Juni.

Passiva in Mio. €, IFRS	30.09.2006	31.12.2005
Eigenkapital	57,1	49,3
Bankverbindlichkeiten	63,6	51,1
Sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen	76,6	75,7
RAP	5,4	6,4
Bilanzsumme	202,7	182,5

Das Eigenkapital stieg aufgrund des positiven Ergebnisses zum 30. September auf 57,1 Mio. €. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 28,2%.

Eigenkapitalquote per 30.09.2006: 28,2%.

Die Bankverbindlichkeiten erhöhten sich gegenüber dem Stichtag 31.12.2005 insbesondere aufgrund der Finanzierung der Akquisition von Mark VII auf 63,6 Mio. €.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen stiegen aufgrund der erhöhten Umsätze um 2,0 Mio. € auf 9,0 Mio. €. Gegenüber dem Bilanzstichtag 30.06. konnten die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen reduziert werden.

Die kurzfristigen Rückstellungen liegen mit 26,1 Mio. € auf dem Niveau per Ende Dezember (31.12.2005: 26,7 Mio. €).

Kapitalflussrechnung

Der Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit (Netto-Cashflow) lag in den ersten neun Monaten bei 8,0 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 16,5 Mio. €). Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit betrug 22,3 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 5,8 Mio. €).

Insgesamt nahmen die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Stichtag um 8,0 Mio. € ab (Vorjahreszeitraum bereinigt um Effekt aus Umschuldung kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten zu langfristigen Finanzverbindlichkeiten: +10,9 Mio. €).

Investitionen

Schwerpunkte der Akquisitionstätigkeit: Akquisition und Integration von Mark VII, Erwerb der Assets eines italienischen Herstellers und Investitionen in die Optimierung weiterer Produktionsbereiche

Die WashTec Gruppe investierte in den ersten neun Monaten 2006 insgesamt 22,3 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 5,8 Mio. €). Schwerpunkte der Investitionstätigkeit waren die Akquisition und Integration von Mark VII, die Akquisition in Italien und Investitionen in Zusammenhang mit der Optimierung der weiteren Produktionsbereiche.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte die WashTec Gruppe zum 30. September 2006 1.437 Mitarbeiter und damit 133 Mitarbeiter mehr als zum Vorjahreszeitpunkt. Die Steigerung gegenüber dem Stichtag 30.06. resultiert im Wesentlichen aus der weiteren Stärkung der Vertriebs- und Serviceaktivitäten. Bezogen auf den Stichtag 31.12.2005 betrug der Zugang 181 Mitarbeiter.

Aktie

Besuch zahlreicher Investoren und Analysten auf der Automechanika in Frankfurt.

Die aktive Investor Relations Arbeit wurde im dritten Quartal fortgesetzt. Im Zuge von Roadshows in Wien und Frankfurt fanden One on Ones statt. Im Rahmen der *Automechanika* haben verschiedene Analysten, Investoren und potenzielle Investoren sich über den Messeauftritt und das Produktprogramm der WashTec Gruppe informiert. Nach Interviews mit dem Vorstand haben Regionalpresse und Börse Online über die WashTec AG berichtet.

Research Coverage durch: Berenberg Bank, Cazenove, HVB, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Merrill Lynch und M.M. Warburg.

Die WashTec Aktie wird derzeit von Analysten der Berenberg Bank, Cazenove, HVB, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Merrill Lynch und M.M. Warburg gecovered.

Der Kurs der WashTec Aktie entwickelte sich seit Mitte des zweiten Quartals schwächer und lag zum Ende des dritten Quartals bei 12,60 € (XETRA).

Veränderungen in der Aktionärsstruktur fanden im dritten Quartal nicht statt. Die Aktionärsstruktur stellt sich damit wie folgt dar:

Stimmrechtsanteil in %	30.09.2006
Threadneedle Asset Management	11,1
Cycladic Capital Management	10,6
IED – International Equity Development GmbH	8,9
Powe Capital Ltd.	6,2
Freefloat	63,2

Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraumes

Das Unternehmen hat am 03.10.06 eine Veränderung im Vorstand zum Jahresende bekannt gegeben. Im Übrigen liegen keine wesentlichen Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraumes vor.

Ausblick

Der Vorstand erwartet für das Gesamtjahr 2006, dass das organische Wachstum der Gesellschaft (ohne Mark VII und SSI) auf Vorjahresniveau liegen wird (Vorjahr: 6,6%).

Organisches Wachstum im Gesamtjahr 2006 auf Vorjahresniveau.

Der Aus- und Umbau am Standort Augsburg wird bis Ende 2006 fertig gestellt sein. Dies wird zu weiteren Effizienzsteigerungen führen.

Werksstrukturkonzept Phase 2 in Augsburg: Optimierung der übrigen Produktionsbereiche zum Jahresende abgeschlossen.

Die Umsetzung des europaweiten Ersatzteil-Logistikprojekts verläuft planmäßig. Ab Beginn des nächsten Geschäftsjahres erfolgt die Belieferung der Tochtergesellschaften direkt zum Kunden. Die Realisierung des Projektes wird zu einer Reduzierung des Working Capitals bei den Tochtergesellschaften und der Kostenstrukturen bei einer gleichzeitig verbesserten Lieferbereitschaft führen.

Im letzten Quartal des laufenden Geschäftsjahres werden Strategie und Budget für die kommenden Geschäftsjahre verabschiedet. Die internationale Ausrichtung des Unternehmens wird weiter zunehmen. Im Mittelpunkt stehen dabei der Ausbau des Geschäftes in Südeuropa, der Aufbau der Märkte in Osteuropa und die Stärkung der Vertriebsaktivitäten in den USA. Gleichzeitig wird die Ausrichtung als Full Service Provider vorangetrieben.

WashTec will seine Position als Markt-, Innovations- und Renditeführer auch in den Folgejahren weiter ausbauen. Dabei wird auch eine weitere Verbesserung der Ergebnisse angestrebt.

Konzern-Bilanz WashTec AG

Aktiva	30.09.2006	31.12.2005
	T€	T€
Langfristiges Vermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	60.007	42.229
Sachanlagen	37.905	36.204
Finanzanlagen	28	26
	97.940	78.459
Aktivische latente Steuern	26.715	30.111
Langfristige Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	70	70
Gesamtes langfristiges Vermögen	124.725	108.640
Kurzfristige Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	0	1.341
Vorräte	32.647	29.000
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39.653	33.388
Sonstige Vermögensgegenstände	2.295	1.690
	74.595	65.419
Liquide Mittel	1.800	6.909
Gesamtes kurzfristiges Vermögen	76.395	72.327
Rechnungsabgrenzungsposten	1.538	1.508
Aktiva gesamt	202.658	182.475
Passiva	30.09.2006	31.12.2005
	T€	T€
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	40.000	40.000
Kapitalrücklagen	44.338	44.338
Sonstige Rücklagen	28	179
Verlustvortrag	-35.236	-44.659
Periodenergebnis	7.946	9.423
	57.077	49.281
Langfristige Verbindlichkeiten		
Gegenüber Kreditinstituten und ähnlichen Instituten	53.087	43.534
Darlehen und Verbindlichkeiten	5.600	5.987
Rückstellungen	15.380	16.148
	74.067	65.670
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Gegenüber Kreditinstituten und ähnlichen Instituten	10.510	7.588
Aus Lieferungen und Leistungen	9.037	6.962
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	1.786	5.552
Rückstellungen	26.149	26.653
Sonstige	18.661	14.407
	66.143	61.162
Rechnungsabgrenzungsposten	5.372	6.362
Passiva gesamt	202.658	182.475

Rundungsdifferenzen aufgrund Rundung auf T€ möglich.

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung WashTec AG

	Jan. bis Sept. 2006	Jan. bis Sept. 2005	Juli bis Sept. 2006	Juli bis Sept. 2005
	T€	T€	T€	T€
Umsatz	190.189	161.012	64.321	55.171
Bestandsveränderungen	2.402	881	-854	-452
Sonstige betriebliche Erträge	3.376	2.302	624	518
Gesamt	195.967	164.195	64.090	55.237
Materialaufwand	82.537	68.433	25.412	22.864
Rohhertrag	113.430	95.762	38.678	32.373
Personalaufwand	64.473	55.111	19.223	17.643
Sonstige betriebliche Aufwendungen	27.820	21.296	9.343	6.315
EBITDA	21.137	19.355	10.112	8.415
Abschreibungen	5.093	5.158	1.863	1.731
Abschreibungen auf Goodwill	0	0	0	0
EBIT	16.044	14.198	8.249	6.684
Finanzergebnis (Nettofinanzaufwand)	2.866	3.404	1.032	807
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)	13.177	10.794	7.216	5.876
Steuern vom Einkommen und Ertrag	5.231	4.317	2.846	2.350
Periodenergebnis	7.946	6.476	4.370	3.526
Ergebnis je Aktie*	0,52 €	0,56 €	0,29 €	0,30 €

* Anzahl der Aktien: Q3 2006: 15.200.000, Q3 2005: gewogener Durchschnitt 11.653.333. Rundungsdifferenzen aufgrund Rundung auf T€ möglich.

Konzern-Kapitalflussrechnung WashTec AG

	30.09.2006	30.09.2005
	T€	T€
Betriebsergebnis (EBIT)	16.044	14.198
Zins und Dividenden-Einnahmen	387	314
Zinsausgaben	-3.253	-3.718
Kosten der Kapitalerhöhung	0	-1.700
Abschreibungen Anlagevermögen	5.093	5.158
Veränderung langfristige Rückstellungen	-768	-303
Verlust aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	-856	-603
Brutto Cashflow	16.646	13.346
Zunahme der Vorräte	183	1.730
Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-3.408	-4.356
Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	181	3.547
Veränderung übriges Netto-Umlaufvermögen	-5.616	2.242
Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit (Netto Cashflow)	7.987	16.509
Auszahlungen für die Investitionen in das Anlagevermögen	-8.812	-6.310
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	2.691	509
Mittelabfluss aus dem Erwerb Mark VII	-16.165	0
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit	-22.286	-5.801
Mittelzufluss aus der Bar-Kapitalerhöhung	0	23.828
Aufnahme von Langfristdarlehen	11.000	0
Rückführung von Nachrangdarlehen	-1.836	-21.909
Tilgung der langfristigen Verbindlichkeiten aus Finance Lease	-1.287	-1.237
Tilgung der langfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-1.610	-500
Umschuldung kurzfristiger Bankverbindlichkeiten zu langfristigen Verbindlichkeiten	0	50.000
Mittelabfluss aus der Finanzierungstätigkeit	6.267	50.182
Nettozu-/abnahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten*	-8.032	60.890
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 01.01.	-679	-58.941
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30.09.	-8.710	1.949
Guthaben bei Kreditinstituten	1.800	7.491
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	-10.510	-5.542

* Um die Umschuldung bereinigter Cashflow der Berichtsperiode des Vorjahres beträgt 10,9 Mio. €. Rundungsdiff. aufgrund Rundung auf T€ möglich.

Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals WashTec AG

	Gezeichnetes Kapital	Kapital-rücklage	Bilanz-gewinn	Sonstige Rücklagen	Gesamt
	T€	T€	T€	T€	T€
Stand 31. Dezember 2005	40.000	44.338	-35.236	179	49.281
Direkt im Eigenkapital erfasstes Ergebnis				-58	-58
Steuern auf direkt im Eigenkapital erfasste Transaktionen				-92	-92
Jahresüberschuss 2006			7.946		7.946
Stand 30. September 2006	40.000	44.338	-27.290	28	57.077

Rundungsdifferenzen aufgrund Rundung auf T€ möglich.

Segmentberichterstattung WashTec AG vom 01.01. bis 30.09.

	Cleaning Technology		Systemgeschäft		Konsolidierung		Konzern	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Externe Umsatzerlöse	189.798	158.305	2.733	2.707	-2.343	0	190.189	161.012
Sonstige Erträge	3.376	2.299	0	3	0	0	3.376	2.302
Betriebsergebnis	16.772	13.644	443	554	-1.172	0	16.044	14.198
Erträge aus Zinsen und Finanzanlagen	387	314	0	0	0	0	387	314
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-3.109	-3.574	-144	-144	0	0	-3.253	-3.718
Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	14.050	10.384	299	410	-1.172	0	13.177	10.794
Steuern vom Einkommen und Ertrag							-5.231	-4.317
Konzernjahresüberschuss							7.946	6.476

Rundungsdifferenzen aufgrund Rundung auf T€ möglich.

Allgemeine Erläuterungen

■ Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der vorliegende Zwischenbericht wurde nach den zum Stichtag 30. September 2006 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften haben sich im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2005 nicht verändert.

Zur Verbesserung der Klarheit und Lesbarkeit wurden in der abgedruckten Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Kapitalflussrechnung des WashTec-Konzerns einzelne Positionen zusammengefasst.

■ Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis blieb im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2005 unverändert.

■ Bilanz/Eigenkapital

Das Grundkapital der WashTec AG beträgt am 30. September 2006 40 Mio. € und ist in 15.200.000 nennwertlose Stückaktien eingeteilt.

■ Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie wird durch Division des Netto-Ergebnisses des Konzerns durch die Anzahl der Aktien berechnet:

	30.09.2006	30.09.2005
Netto-Ergebnis	7,9 Mio. €	6,5 Mio. €
Zahl der Aktien	15.200.000	11.653.333*
Ergebnis je Aktie**	0,52 €	0,56 €

* Gewichteter Durchschnitt der ausgegebenen Aktien ** verwässert = unverwässert

■ Dividende

Im Berichtszeitraum schüttete das Unternehmen keine Dividende an seine Aktionäre aus.

■ Angaben zum Mutterunternehmen

Die WashTec AG übernimmt als Konzernobergesellschaft die klassischen Querschnittsaufgaben wie strategische Unternehmensentwicklung, Controlling und Risikomanagement für die nachgegliederten Tochterunternehmen.

Da die Gesellschaft selbst nicht operativ tätig ist, resultiert ihre Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ausschließlich aus der wirtschaftlichen Entwicklung der Tochtergesellschaften, auf die im Folgenden besonders eingegangen wird.

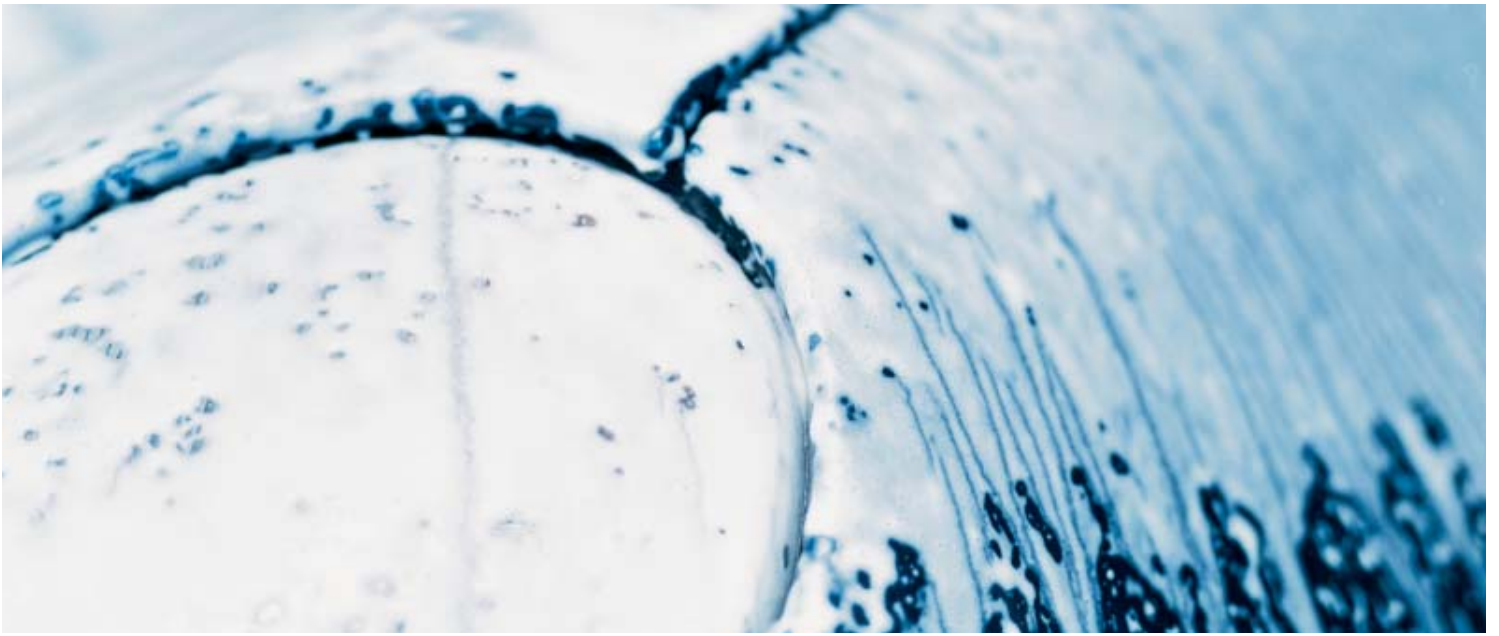
Tochtergesellschaften der WashTec AG sind die WashTec Holding GmbH und die WesuRent Car Wash Marketing GmbH.

Finanzkalender

Analystenkonferenz/ Eigenkapitalforum	28. November 2006, 10.30 Uhr
Geschäftsbericht 2006	31. März 2007
Hauptversammlung	Mai 2007
3-Monatsbericht	Mai 2007
6-Monatsbericht	August 2007
9-Monatsbericht	November 2007

Kontakt

WashTec AG
Karoline Kalb
Argonstraße 7
86153 Augsburg
Telefon +49 821/5584-0
Telefax +49 821/5584-1135
www.washtec.de
washtec@washtec.de



WashTec AG
Argonstraße 7
D-86153 Augsburg
Telefon (+49 821) 55 84-0
Telefax (+49 821) 55 84-1410